



Prezidentská volba

Vážení, dovoluji mi, abych touto cestou představil vizi nové, silné ČGF, kterou bych chtěl prosadit v případě, že získám Vaši důvěru ve volbě prezidenta České golfové federace.

Nejsem dlouholetým funkcionářem federace a vím, že někteří z Vás to mohou vnímat jako hendikep. Já to ale považuji za nespornou výhodu, protože jsem mohl stav českého golfu zmapovat s nadhledem člověka nesvázaného každodenní „bafuňářskou“ rutinou. Prostudoval jsem český golf za uplynulý rok důkladně, z mnoha úhlů pohledu a s pomocí mnoha zainteresovaných i nezainteresovaných osobností.

- 1) Navštívil jsem více než 80 českých hřišť, drivingů a akademií, diskutoval jak s jejich majiteli či provozovateli, tak i s prezidenty klubů. Tato setkání považuji za naprosto klíčová a určitě v nich chci pokračovat i po svém případném zvolení.
- 2) Společně s kandidáty na viceprezidenta Janem Loužeckým a Janem Merglem jsme zorganizovali pracovní skupiny na témata často diskutovaná v českém golfovém prostředí. Se závěry, ke kterým skupiny došly, jsme Vás průběžně seznámili.
- 3) Oslovil jsem řadu uznávaných osobností z různých oblastí života a jejich postřehy jsem zapracoval do svých představ o fungování ČGF. Za všechny bych rád jmenoval alespoň Martina Bursíka (golf a ekologie), Tomáše Zimu (akademický golf), Miroslava Janstu (financování sportu), Radka Špicara (golf a byznys), Tomáše Prouzu (golf a cestovní ruch).
- 4) Seznámil jsem se díky žádosti podané mým mateřským klubem se strukturou hospodaření a financování ČGF v rámci informací zpřístupněných jejím vedením.

Na základě poznatků získaných na desítkách setkání a důkladné analýzy těchto poznatků Vám nyní předkládám svoji konkrétní představu budoucího fungování federace a pokusím se definovat základní cíle a úkoly ČGF.

Sportovní golf

ČGF je sportovní organizací, jejíž úspěšnost bude vždy měřena výsledky dosaženými na sportovním poli. Jejich důležitost nejlépe ilustrují slova viceprezidenta Svazu průmyslu a dopravy Radka Špicara: *„Kladný dojem a výkon lákají byznys, protože obsahuje emoce a pozitivní energii, s níž se chcete spojit!“*



V této oblasti bych chtěl navázat na dosavadní práci ČGF a dále ji rozvíjet. Z tohoto pohledu považuji za klíčové zejména tyto úkoly:

- **V oblasti vzdělávání:**
 - Vytvořit jednotný vzdělávací systém trenérů a cvičitelů v gesci PGA.
 - Zavést ucelený plán periodizace přípravy talentované mládeže podle věku.
- **Pro práci s talenty:**
 - Připravit program na podporu rozvoje golfu, který bude odměňovat kluby primárně za jejich činnost s mládeží, a nikoliv za sportovní výsledky.
 - Zavést centrální systém podpory náboru nových hráčů (odměna za každého nového hráče).
- **Systém soutěží** je třeba vytvořit odpovídajícím způsobem odspodu:
 - Nastavit jednotnou strukturu soutěží družstev mládeže s kvalitními zápasy v regionech. Zvýšit atraktivitu těchto soutěží, vytvořit širší sportovní základnu a stimulovat rozvoj konkurence. Do 12 let využívat v turnajích formát pouze 9 jamek.
 - Zvýšit atraktivitu a délku Extraligy. Je to produkt a ČGF by ho jako takový měla umět komunikovat médiím a partnerům, včetně odpovídajících odměn pro kluby.
 - Dosáhnout většího propojení amatérského a profesionálního golfu ve spolupráci s PGA, které povede k větší konkurenci v českém golfu.
- **Univerzitní golf**
 - Musí doplnit ve spolupráci s předními českými vysokými školami stávající sportovní pyramidu, aby mladí golfisté nekončili svojí aktivní činnost kvůli studijním povinnostem. Myšlenku podporuje rektor Univerzity Karlovy prof. Tomáš Zima, který nám přislíbil pomoc při oslovování dalších vysokých škol. Financování takového projektu musí být zajištěno zvenčí bez dopadu na současný rozpočet ČGF.
- **Rekreační a seniorský golf** považuji za nedílnou součást sportovního golfu!
 - Je třeba pracovat s cca 49 tisíci rekreačními golfisty, z nichž je polovina seniorů. ČGF se soustředí pouze na správu hendikepů a práci s rekreační základnou ponechává výhradně na klubech či provozovatelích hřišť, což vede ke ztrátě zájmu o členství v ČGF.



- Federace musí nabídnout rekreačním golfistům i další motivaci jako jsou například federační turnaje jednotlivců. Netřeba připomínat, že členská základna, kam rekreační golfisté nesporně patří, je jedním z důležitých faktorů při rozdělování peněz v připravované kategorizaci sportů.

Financování ČGF

Stávající členské poplatky považuji za důležitou součást příjmů ČGF. Nejsem přítelem zvyšování poplatků nebo „trestání“ klubů za neúčast v soutěžích. Jsem zastáncem motivačních programů, kde jsou líhně nových golfistů odměňovány, ať odpuštěním poplatků za nové hráče nebo finanční participací na jejich činnosti. V oblasti financování federace se chci soustředit hlavně na tyto úkoly:

- **Rozvíjet širokou členskou základnu** registrovaných golfistů:
 - V mnoha evropských zemích docházelo v poslední dekádě k odlivu registrovaných hráčů, ale pandemie covidu-19 způsobila ve velké části vyspělého golfového světa až 10% nárůst členské základny. Tento trend se v ČGF bohužel neprojevil!
 - Je třeba zhodnotit všechny projekty ČGF, kterým chybí větší provázanost do regionů. Tyto programy, které vznikly od stolu, zhusta pracují s centrálními řešeními necitlivými k regionálním potřebám. Neexistuje jejich provázanost na krajské a obecní rozpočty – hejtmany, primátory a starosty! Mimochodem v těchto rozpočtech leží dalších 17 miliard na financování sportu.
 - Je nezbytné vytvářet rámec finanční pomoci především malým klubům, kde se rodí noví zájemci o golf.
 - Federace musí stimulovat nábor nových hráčů z dotací státu získaných za registrované hráče.
 - Je nutné vytvořit přestupový systém, který bude dotovaný z centrálního rozpočtu, a jenž bude zdrojem financí pro práci zejména malých klubů.
 - Podporu musí mít vznik municipálních projektů typu „bezobslužné“ drivingy a akademie, které představují líheň nových talentů.
- **Sestavit rámec dotačních titulů pro přímé využití v klubech:**
 - Na úrovni Národní sportovní agentury, ministerstev (MMR, MŠMT, MPO, MŽP), regionálních programů rozvoje a na úrovni municipalit iniciovat vytvoření vhodných dotačních titulů a následně pomoci klubům a hřištím na tyto národní/regionální dotační tituly dosáhnout!



- **V oblasti marketingu pomoci využít skryté a cenné zdroje financování:**
 - Majitelé hřišť sdružení do AGH mají možnost nabídnout trhu venkovní marketingové plochy napříč hřišti jako produkt.
 - ČGF, PGA a AGH mohou sdružit své reklamní nosiče a nabídnout produkt ve společném zastoupení.
 - Vytvoření poolu hráčích fee, jejichž centrální prodej může znamenat důležitý zdroj pro financování rozvojových aktivit, včetně sportovních.
 - Postupně zvyšovat příjmy z merchandisingu, které jsou u některých jiných sportovních svazů a klubů důležitou součástí financování (např. Český svaz ledního hokeje). ČGF nabízí v tuto chvíli pouze jednu termoláhev.

Obraz golfu a média

Je naprosto nezbytné vyvíjet aktivní propagační a osvětovou činnost tak, aby si golf vydobyl místo na slunci. To platí v případě golfu v ČR o to víc, že většina cílových skupin má dostatek možností, jak trávit svůj volný čas. Situaci významně komplikuje nedostatek informovanosti o golfu. Bourání informačních bariér bude automaticky, i když se zpožděním, znamenat nárůst zájmu o golf!

ČGF se dlouhodobě nedaří mediálně zviditelnit český golf, a to i přes skvělé sportovní výsledky nejlepších českých golfistů jakými jsou například Ondřej Lieser nebo Klára Spilková.

Je zřejmé, že změnu obrazu není možné realizovat pouhým nadšením dobrovolných funkcionářů. Musí jít o koordinovanou činnost profesionálů, kteří musí být hodnoceni za své výsledky podle stanovených metrik. Práce s mediálním obrazem je nutná na centrální úrovni. Konkrétní „ochutnávkové“, náborové a další taktiky, musí být naopak vykonávány lokálně, s centrální podporou a poskytnutým servisem.

Jsem přesvědčen, že pro komplexní zlepšení mediálního obrazu golfu je nutné začít ho intenzivně prezentovat i z jiných úhlů pohledu tak, aby vzbudil zájem médií a stal se atraktivní pro co nejširší část veřejnosti. Efektivní komunikaci je proto nutné zaměřit na tyto oblasti:

Ekologie – příležitost pro golf

Problematika životního prostředí rezonuje celou společností, nepochybně ovlivňuje a do budoucna bude ještě v daleko větší míře ovlivňovat rozvoj golfu. Stojí před námi řada výzev, které lze úspěšně zvládnout jednotným přístupem k této problematice. Skvěle je nastínil jeden z nejvýznamnějších českých ekologů Martin Bursík:



- Když se golfová komunita aktivně přihlásí k ekologickým výzvám současnosti (elektromobilita, zadržování vody v krajině, dekarbonizace), dojde nepochybně ke zvýšení zájmu médií o golf jako takový.
- Šance na jednotné řešení a získání dotací/sponzorských peněz pro sport, který bude dekarbonizaci řešit jako první, a stane se tak lídrem v této oblasti, je nesporně vysoká!
- Ekologický přístup může oslovit mladé lidi a přivést je ke golfu.

Charita – nedílná součást golfu po celém světě

Český golf se dlouhodobě potýká s problémem špatné image u laické veřejnosti. Jednou z oblastí, která může významně pomoci je právě charita! Charitativní činnost je vždy médii sledována, proto bych rád do budoucna zlepšil komunikaci tohoto tématu. Nechci zatěžovat kluby a hřiště vytvářením nových charitativních projektů. Vím ze svých cest, jak mnoho zajímavých projektů uskutečňujete! Je třeba jejich přínos sumarizovat a mediálně zviditelnit na úrovni ČGF, protože celkově se jedná o nemalou částku.

- Důležitá je mediální prezentace přínosu českého golfu společnosti.
- Do budoucna je vhodné nalézt partnera pro dlouhodobou spolupráci z řad významných charitativních organizací v ČR (např. Charita Česká republika, Člověk v tísni atd.) a ve spolupráci s ní připravit platformu rozvoje dárcovství v českém golfu.

Jak dosáhnout výše uvedeného?

Je zřejmé, že řešení problematiky výše uvedených cílů musí vycházet ze součinnosti všech subjektů, které se podílí na rozvoji golfu, a to pod taktovkou ČGF!

- Soutěžní golf reprezentovaný kluby (současná ČGF)
- Provozovatelé golfové infrastruktury (současná AGH)
- Výchova a vzdělávání, profesionální golf (česká PGA)

Mým cílem je zastřešit jejich činnost a poskytnout jim podporu! Proto vnímám kandidaturu na post prezidenta České golfové federace jako výzvu a poslání.

V tomto smyslu bych rád spolupracoval s viceprezidenty za jednotlivé oblasti:

- za sportovní golf a organizaci – s Alešem Libecajtem, současně ve funkci generálního sekretáře,
- za infrastrukturu golfu – s Janem Loužeckým,



- za výchovu a vzdělávání – s Janem Merglem.

Ve struktuře řízení ČGF mají své místo zástupci regionálních oblastí a hospodář, tak jak je to v současné struktuře řízení zakotveno.

Změna struktury ČGF

- Chceme proměnit Českou golfovou federaci ve skutečnou federaci!
- ČGF musí být jediným a autentickým reprezentantem českého golfu! Žádný jiný subjekt není lépe předurčen k tomu, aby sjednocující roli v českém golfu naplnil!
- Český golf jsou hráči a jejich kluby, hřiště a jejich majitelé, trenéři a jejich žáci. ČGF se dlouhodobě kvalitně stará pouze o první část, tedy sportovní golf. Nyní je čas dobudovat i zbylé dva pilíře – jediné tak bude ČGF stabilní a bude moci naplno vykonávat svou přirozenou roli.
- Chceme změnit roli prezidenta a viceprezidentů ČGF.
- V budoucnu by měl prezident více obhajovat golf směrem k veřejnosti, veřejné správě, ke sportovním svazům i k mezinárodním organizacím.
- Působení dovnitř federace – exekutivní odpovědnost za rozvoj soutěžního golfu, rozvoj infrastruktury a výchovně vzdělávací proces skrze propojené subjekty – by mělo být úlohou viceprezidentů.
- Má-li se ČGF proměnit, bude to vyžadovat mnoho práce – změnu vnitřního uspořádání, úpravu stanov a dalších dokumentů, změnu fungování. Proměna, kterou navrhuji, bude největší od vzniku federace. Není možné ji odbýt.
- Každá federace má svou ústavu: tou naší jsou stanovy. Jejich úprava potřebuje dobře připravit, důkladně a otevřeně prodiskutovat.
- Cílem, kvůli němuž tuto změnu navrhuje, je výraznější postavení ČGF dovnitř i navenek.

Změna ČGF ve třech krocích

1. Přípravná fáze

- V první fázi vedeme komplexní a podrobnou diskusi se všemi, kterých se stav a budoucnost českého golfu týká. Nebojíme se bouřlivých debat, hledáme konsensus mezi zástupci klubů, hřišť a PGA na tom, jak velká změna je potřebná a co by měla přinést.
- Přípravná fáze již nastala, dokumentují to závěry z přípravných pracovních skupin, které probíhaly v první polovině tohoto roku.



2. Práce na stanovách

- Druhá etapa bude ve znamení moderované diskuse se všemi subjekty, které pečují o rozvoj golfu v České republice.
- Zamýšlenou změnu stanov rozpracujeme v několika oblastech, k nimž budeme postupně vést věcnou debatu. Jejím výsledkem bude předložení návrhu nových stanov celé členské základně ČGF k rozhodnutí.

3. Reorganizace vnitřní struktury

- Výsledkem změny stanov by měla být také nová struktura vedení ČGF, jejích výborů a profesionálního aparátu.
- Bude třeba rozdělit odpovědnosti a pojmenovat agendy každého představitele ČGF v nové struktuře.
- Cílem je, aby každý znal nejen svou svěřenou oblast, ale také úkoly a zodpovědnosti, které z ní plynou.
- Změna stanov přinese důslednou práci s nastavením měřitelných cílů, kterých chceme ve spolupráci s kluby, hřišti a PGA dosáhnout. Výsledkem je zastavení úbytku hráčů, udržení a aktivizace bývalých hráčů, příchod nových.

Česká golfová federace po dlouhá léta žila a rostla z externích impulsů. Ať už jde o korporátní turnaje pořádané bankami a telekomunikačními firmami, nadšení českých podnikatelů, kteří se pustili do výstavby hřišť po celé zemi nebo golfové nadšence typu pánů Prose, Dědka a dalších, kteří u nás začali organizovat velké mezinárodní turnaje a představili české veřejnosti světový golf. Žádné takové podobné podněty zvenčí už Česká golfová federace nedostane. K dalšímu růstu si musí vytvořit impulsy vlastní, vnitřní. A to přesně chci nabídnout já. Svůj čas, zkušenosti, kontakty a hlavně energii, kterou golfová federace potřebuje pro další růst.

Zavedení změn do praxe bude etapou poslední, nejnáročnější. Na jejím konci ale bude kýžený výsledek:

Silnější, věrohodnější, sjednocená federace, která jako jediná bude zastupovat celý svět českého golfu.

JUDr. Vratislav Janda